



# El impacto generacional del coronavirus

Resumen ejecutivo

Diciembre 2020



Con el apoyo financiero de:

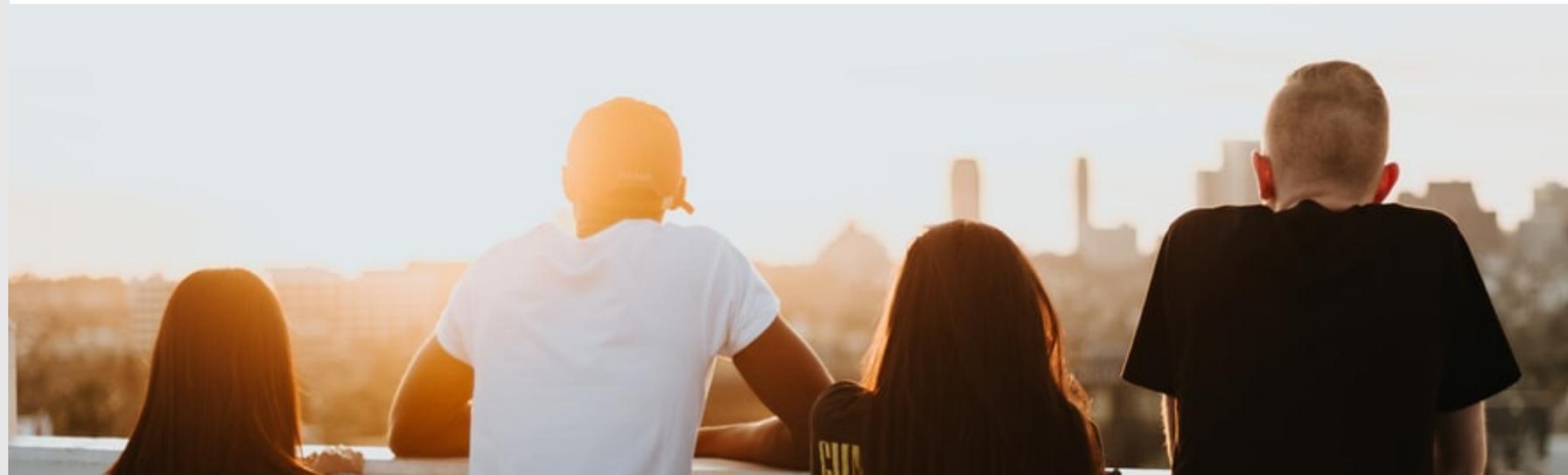


European Parliament

Elaborado por:

**40dB.**

Data. Insights.  
Solutions.





**Sobre FEPS** La Fundación de Estudios Progresistas Europeos (FEPS) es el grupo de expertos de la familia política progresista a nivel de la UE. Nuestra misión es desarrollar investigaciones innovadoras, asesoramiento sobre políticas, formación y debates para inspirar y dar a conocer políticas progresistas en toda Europa. Operamos como centro de pensamiento para facilitar la creación de respuestas progresivas a los desafíos que Europa enfrenta hoy. FEPS trabaja en estrecha colaboración con sus miembros y socios, forjando conexiones e impulsando la coherencia entre las partes interesadas del mundo de la política, la universidad y la sociedad civil a nivel local, regional, nacional, europeo y global. Hoy en día, FEPS se beneficia de una sólida red de 68 organizaciones miembros. Además de esta red de organizaciones activas en la promoción de valores progresistas, FEPS también cuenta con una extensa red de socios, que incluye universidades, académicos, legisladores y activistas de renombre. Nuestra ambición es emprender una reflexión intelectual en beneficio del movimiento progresista y promover los principios fundacionales de la UE: libertad, igualdad, solidaridad, democracia, respeto de los derechos humanos, libertades fundamentales y dignidad humana, y respeto del Estado de ley.



**Sobre Fundación Felipe González** La Fundación Felipe González se constituye con un doble propósito, aprender del pasado y aportar al futuro. En esa dirección, se encarga de gestionar el archivo documental de Felipe González para ponerlo a disposición de todos los ciudadanos, y organiza y apoya actividades y proyectos que contribuyan al progreso y ofrezcan herramientas a la sociedad para enfrentarse a los retos del siglo XXI. El proyecto GENERA Foro Intergeneracional es una iniciativa de la Fundación Felipe González con la colaboración de la Fundación La Caixa, Agenda Pública, la Fundación de Estudios Progresistas Europeos (FEPS) y la Resolution Foundation, que pretende ser un punto de encuentro entre generaciones, y que a través de seminarios y estudios, ofrece una mejor comprensión del desencuentro intergeneracional de manera que se puedan proponer cambios que fortalezcan y renueven el contrato social entre generaciones.



**Sobre 40dB** 40 dB es una agencia de investigación que nace en 2012 con el nombre de MyWord. Nuestra materia prima son los datos. Trabajamos con técnicas de análisis avanzadas. Aportamos soluciones. Invertimos en conocer la sociedad. Realizamos estudios continuos. Nuestro saber revierte en beneficio de nuestros clientes. Acumulamos experiencia en casi todos los sectores. De la diversidad de nuestra trayectoria nace una visión 360° de las personas. Se ha hablado de nosotros en la BBC o The Economist. Somos una de las agencias de investigación más citada en medios. En 40dB. trabajamos sociólogos, psicólogos, metodólogos, estadísticos, economistas, científicos de datos y matemáticos. Juntos, sumamos rigor y empatía. Creemos en la diversidad y practicamos la conciliación.



Con el apoyo financiero del Parlamento Europeo. El presente estudio no refleja la opinión de esta entidad.

Imagen de portada: Unsplash

Copyright @ FEPS y Fundación Felipe González. Este estudio no refleja las opiniones colectivas ni particulares de FEPS y Fundación Felipe González.  
Diciembre, 2020

# El impacto generacional del coronavirus

El proyecto **GENERA**, impulsado entre otros por FEPS y la Fundación Felipe González, contribuye a reducir la brecha entre generaciones a través de seminarios, estudios y debates. En esta ocasión, ante una pandemia en curso y con el objetivo de seguir construyendo sobre este diálogo intergeneracional, analizamos **el impacto generacional de la crisis del coronavirus** desde una perspectiva multidimensional, teniendo en cuenta las experiencias de los jóvenes y comparándolas con las de las generaciones mayores

La crisis provocada por el coronavirus está teniendo enormes consecuencias para la población española, europea y mundial. Los **datos y previsiones económicas apuntan a una recesión sin precedentes** en España, que está afectando a las generaciones jóvenes **cuyas condiciones laborales y capacidad económica ya quedaron muy marcadas por la anterior recesión del año 2008**.

Así, los llamados *millennials* – jóvenes entre 24 y 39 años nacidos entre 1981 y 1996-, no solo han tenido que hacer frente a una crisis económica en la edad en la que empezaban a emanciparse e incorporarse al mercado laboral, enfrentándose a la falta de acceso a una vivienda, desempleo, bajos salarios, precariedad laboral, bajo nivel de ahorro, etc., sino que ahora, cuando muchos empezaban a estabilizarse en sus vidas, están sufriendo las consecuencias de una nueva recesión.

Vivir dos diferentes crisis en tan poco tiempo tendrá un gran impacto en sus vidas, en lo que piensan, lo que hacen y en cómo se comportan.



# Segmentos de análisis

Población general:  
16-75 años

N: 1.000

*Generación Z*  
(nacidos a partir de 1997)  
16-23 años

N: 105

*Millennials*  
(nacidos entre 1981-1996)  
24-39 años

N: 257

*Generación X*  
(nacidos entre 1966-1980)  
40-54 años

N: 323

*Boomers jóvenes*  
(nacidos entre 1956-1965)  
55-64 años

N: 172

*Boomers mayores*  
(nacidos entre 1945-1955)  
65-75 años

N: 143

*Esta clasificación se basa en la que realiza el instituto Pew Research Center. La principal diferencia es la segmentación de la generación Boomers para captar las diferencias entre el grupo de menor y de mayor edad.*

# Principales aprendizajes



**40dB.**

Data. Insights.  
Solutions.

# #1 El Coronavirus, la principal preocupación de todas las generaciones

Pero además, los más jóvenes (generación Z) tienden a estar más sensibilizados que el resto con los problemas sociales (cambio climático, pobreza y desigualdad, igualdad de género) y con la situación socioeconómica de los jóvenes. A los mayores les preocupa en mayor medida la privacidad online.

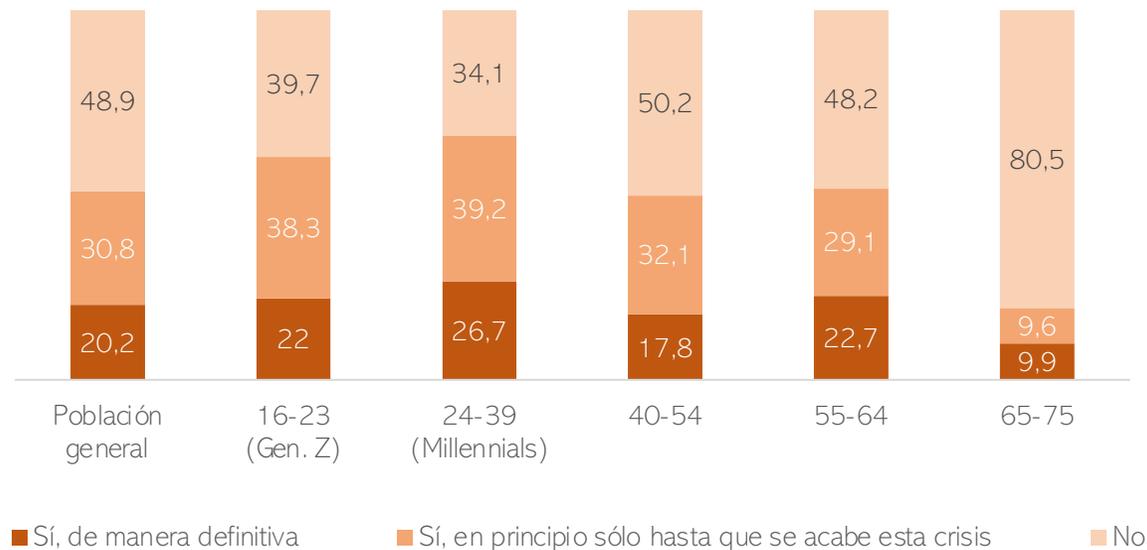
En términos generales, ¿en qué medida te preocupa...? Utiliza una escala del 0 al 10, donde 0 es "Nada" y 10 "Mucho". (Media de 0-10)



# #2 Los *millennials*, los grandes perdedores de esta crisis en términos laborales, económicos y educativos

En concreto, los *millennials* son la generación que más declara haber sufrido una reducción en su nivel de ingresos a raíz de la pandemia y la que más ha tenido que recortar en algún tipo de gasto. Es la generación más afectada por la pérdida de empleo y el recorte de horas de trabajo. Además, muchos han tenido que recortar en gastos educativos y de formación o incluso abandonar algún curso de formación o estudio.

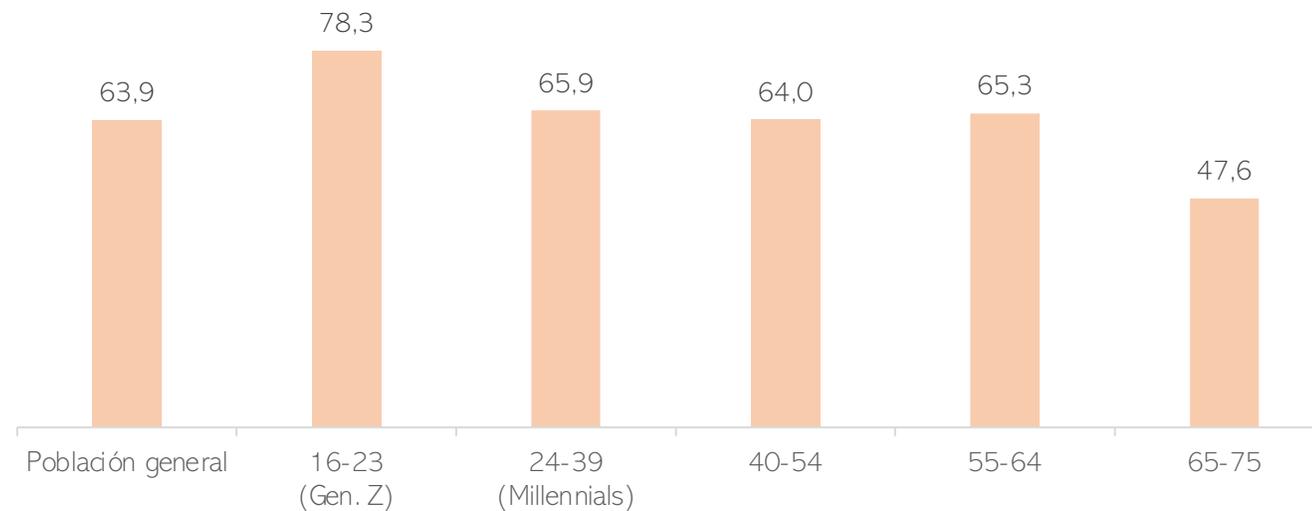
Y en concreto, ¿a consecuencia de la crisis sanitaria...? Has visto reducido tus ingresos



# #3 El fuerte impacto en la salud emocional de los más jóvenes

La generación Z, aunque ha aprovechado más la nueva situación dedicando más tiempo al ocio online y a mejorar sus habilidades digitales, es la más afectada anímicamente: el 80% se siente desanimado y pesimista.

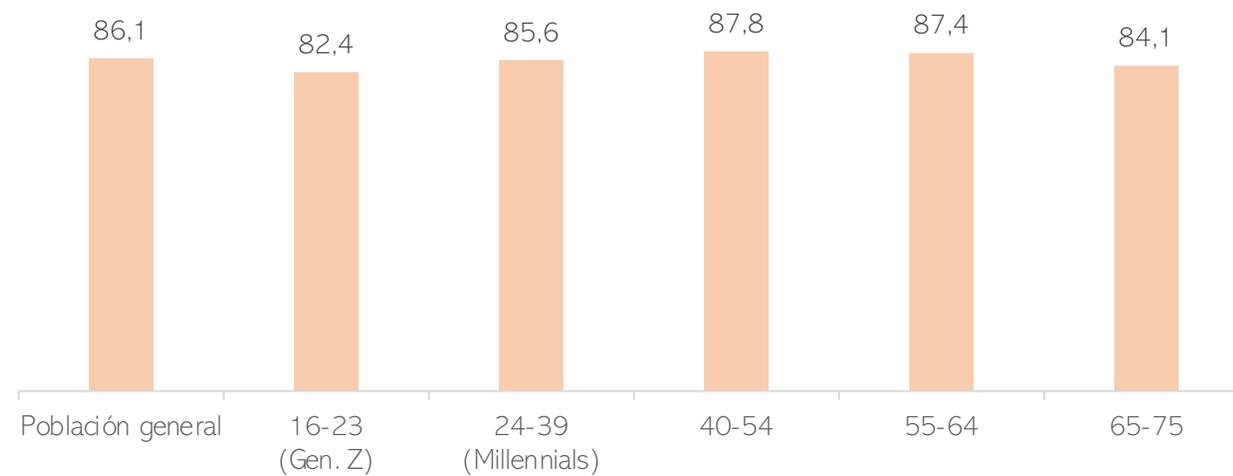
Y, ¿dirías que a raíz de la situación provocada por el coronavirus...? Te sientes más desanimado/a y/o pesimista (% Sí)



# #4 Temor al coronavirus en todas las generaciones

Todas las generaciones se sienten temerosas: una mayoría ha dejado de hacer muchas cosas y sale de casa lo menos posible.

Y, ¿dirías que a raíz de la situación provocada por el coronavirus...? Has dejado de hacer muchas cosas y sales de casa lo menos posible (% sí)

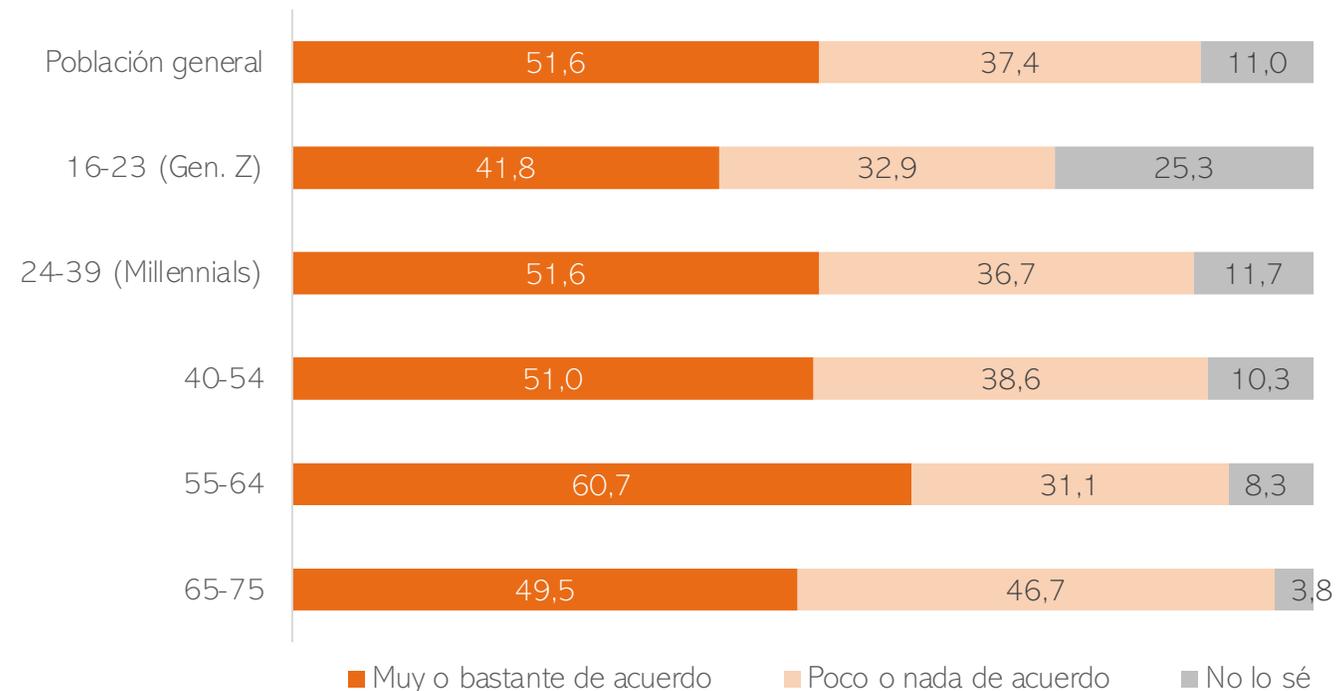


# #5 Ahora, más protección social que en 2008

Todas las generaciones creen que se han puesto en marcha mayores medidas de protección social en esta crisis que en la anterior

¿En qué medida te sientes identificado/a con las siguientes afirmaciones? (%)

Comparando con la crisis de 2008, en esta ocasión se han puesto en marcha mayores medidas de protección social



# #6 Amplio respaldo a las medidas estrella del gobierno de España

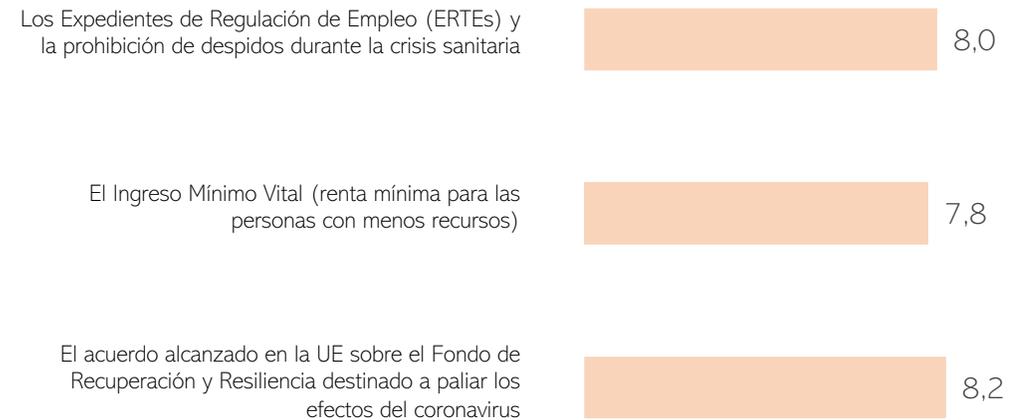
La valoración del ejecutivo no alcanza el aprobado, pero la inmensa mayoría de la ciudadanía ve necesaria la puesta en marcha de medidas como los ERTES, el Ingreso Mínimo Vital o el Fondo de recuperación europeo.

En términos generales, ¿cómo calificarías la actuación de las siguientes instituciones en la gestión de la crisis del coronavirus?

El gobierno de España



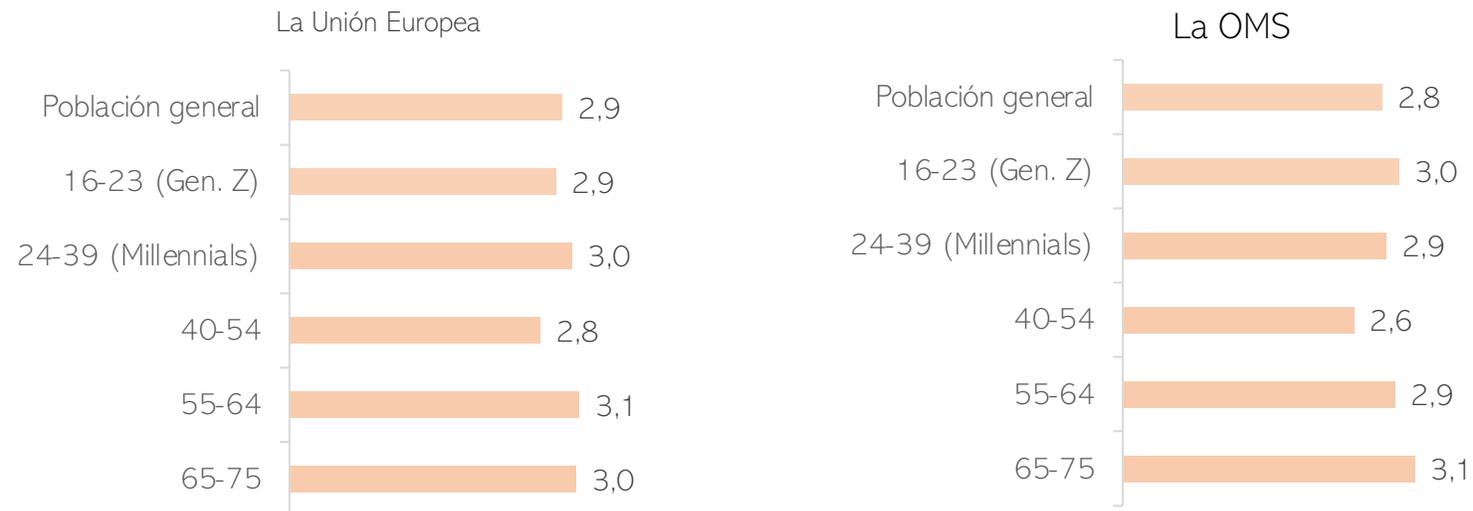
¿Cómo de necesarias crees que son las siguientes medidas o acuerdos alcanzados hasta la fecha por el Gobierno para hacer frente a la actual crisis? Utiliza una escala de 0 a 10, donde 0 significa "No es necesaria en absoluto" y 10 "Totalmente necesaria". (Media 0-10)



# #7 La Unión Europea y la OMS, al borde del aprobado en su actuación frente a la Covid-19

La sociedad otorga una valoración cerca del aprobado a la gestión de la pandemia realizada por la UE y la OMS. Los millennials aprueban la gestión de la UE ante la Covid-19, y la generación Z da el visto bueno a la OMS.

En términos generales, ¿cómo calificarías la actuación de las siguientes instituciones en la gestión de la crisis del coronavirus? (Media 1-5)\*

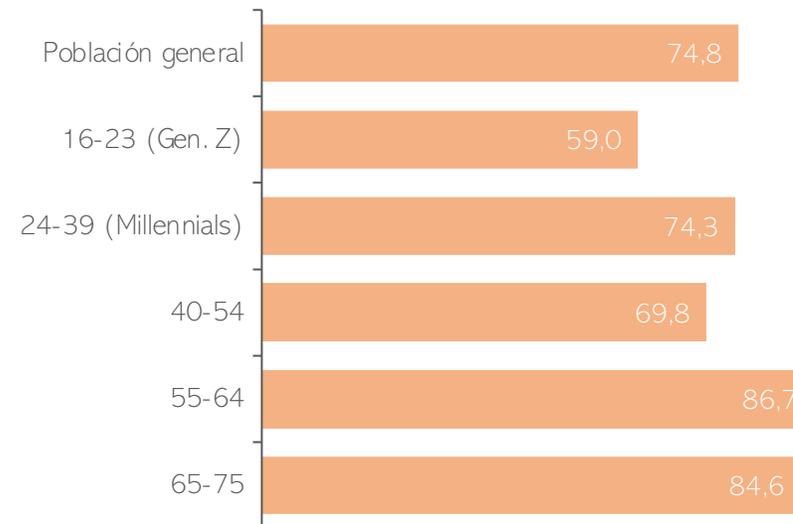


\*Para construir las medias se han asignado los siguiente valores: Muy buena (5), Buena (4), Regular (3), Mala (2), Muy mala (1).

# #8 Las lecciones de la crisis: la necesidad de políticas sociales

Cerca del 75% piensa que la crisis de la Covid-19 está demostrando que las políticas sociales son más necesarias que nunca.

¿Crees que esta crisis está demostrando que...? Las políticas sociales son más necesarias que nunca (% sí)

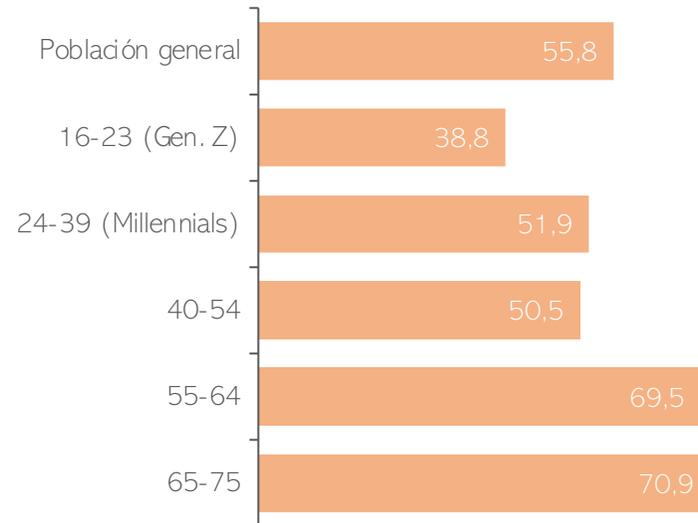


# #9 Las lecciones de la crisis: la necesidad de organismos internacionales

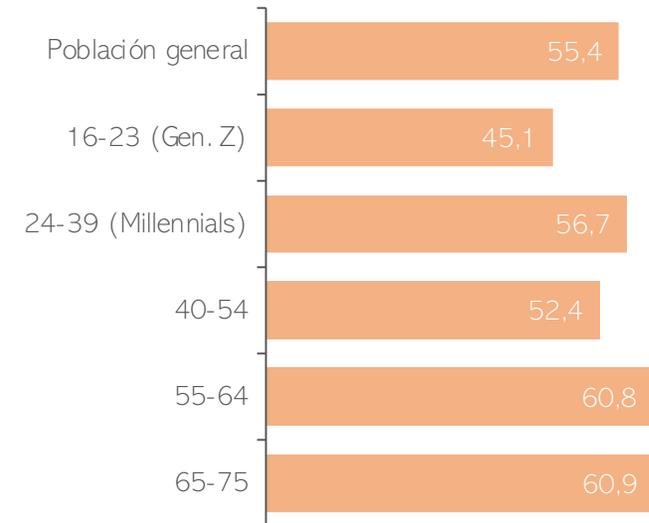
Así mismo, para más de la mitad la pandemia también demuestra la necesidad de organismos como la UE y la OMS.

¿Crees que esta crisis está demostrando que...? (%)

La Unión Europea es más importante que nunca



La OMS es más importante que nunca



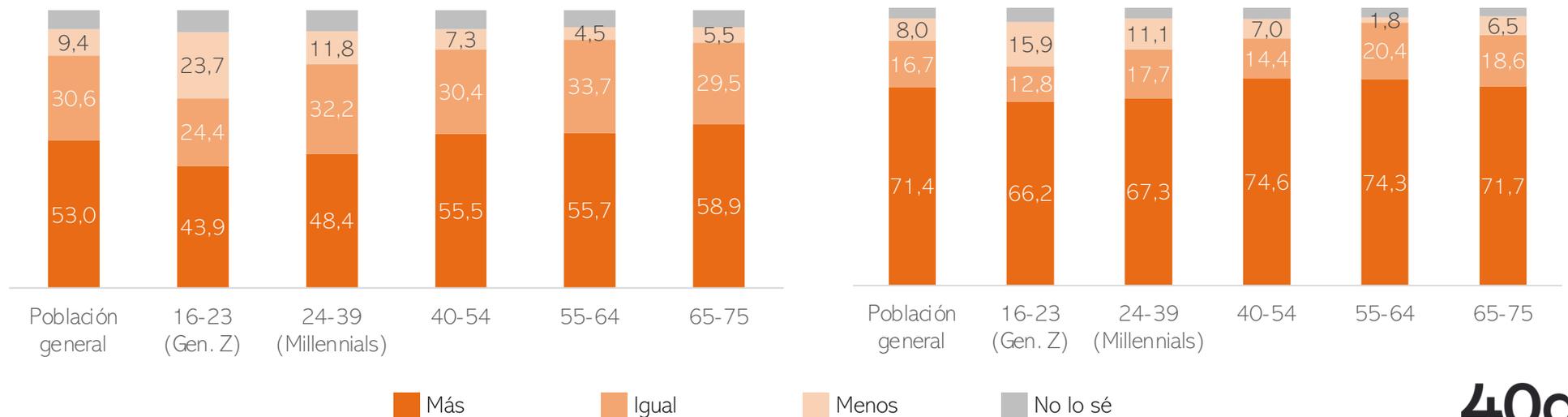
# #10 La sociedad tras la pandemia: mayor desigualdad económica y generacional

La ciudadanía percibe que aumentará la desigualdad entre generaciones y la desigualdad económica.

¿Crees que la crisis del coronavirus dejará una sociedad...? (%)

Desigual entre generaciones de jóvenes y mayores

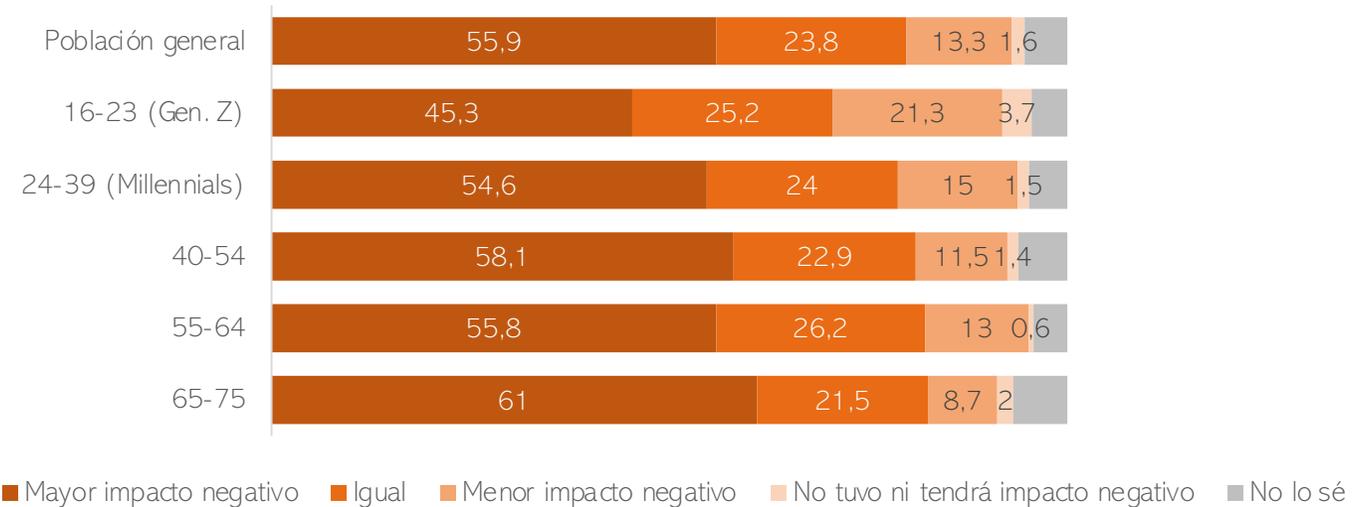
Desigual económicamente



# #11 Comparada con la de 2008, esta crisis tendrá un impacto negativo todavía mayor en los jóvenes

Comparada con la de 2008, se considera que esta crisis va a tener un mayor impacto negativo en la calidad de vida de los jóvenes, aunque ellos tienden a ser algo más optimistas al respecto.

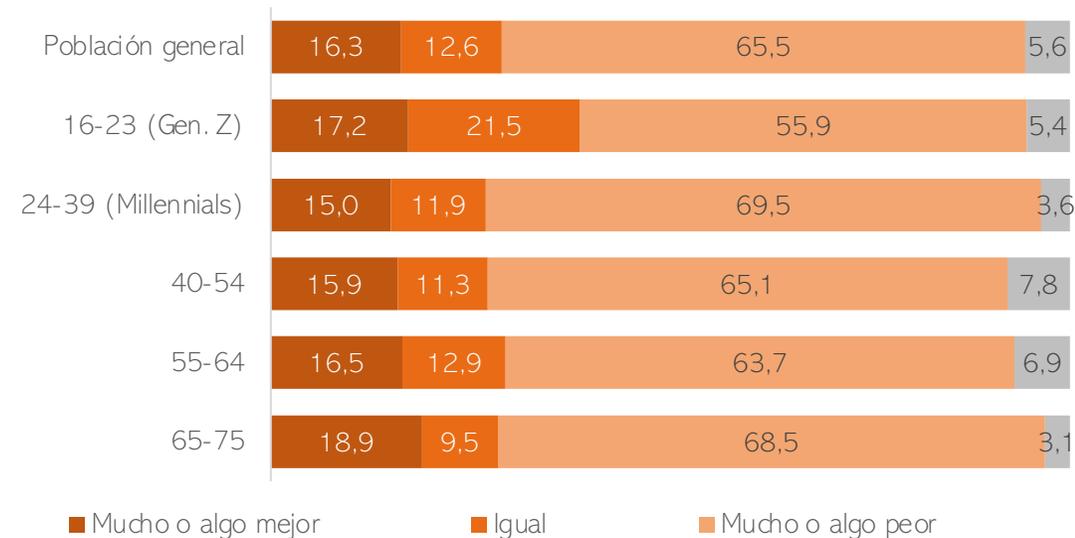
Y, comparando esta crisis con la de 2008, ¿crees que la actual está teniendo o tendrá un impacto negativo mayor o menor en la calidad de vida de los jóvenes? (%)



# #12 Claro consenso sobre el futuro de los jóvenes: su calidad de vida será peor que la de sus padres

La opinión generalizada es que los jóvenes de hoy tendrán una peor calidad de vida que la de sus padres, aunque la generación Z es algo más optimista sobre su futuro a largo plazo.

¿Crees que en España los jóvenes de hoy tendrán una calidad de vida mejor, peor o igual que la de sus padres?



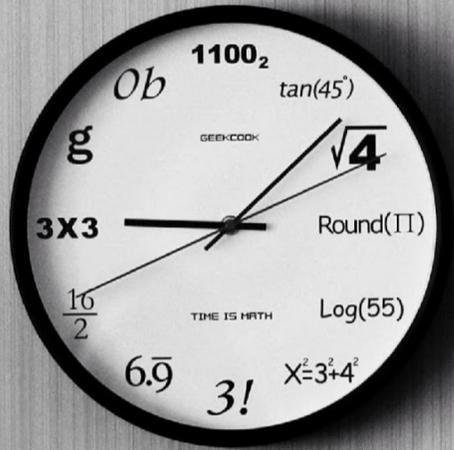
# Ficha técnica



40dB.

Data. Insights.  
Solutions.

# Ficha técnica



## ÁMBITO

Nacional incluyendo las provincias insulares y excluyendo Ceuta y Melilla.



## TAMAÑO DE LA MUESTRA

1.000 entrevistas



## FECHA DE CAMPO

DE 27 al 30 de noviembre de 2020



## PONDERACIÓN

Sexo por edad, comunidad autónoma por edad, nivel socioeconómico y tamaño de hábitat.



## UNIVERSO

Población residente en España de 16 a 75 años.



## PROCEDIMIENTO DE MUESTREO

Entrevistas online a partir de panel (comunidad de internautas).

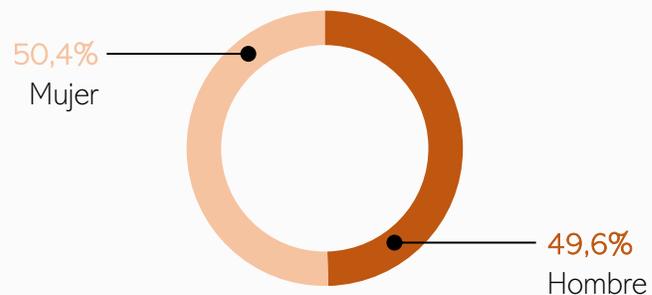


## ERROR MUESTRAL

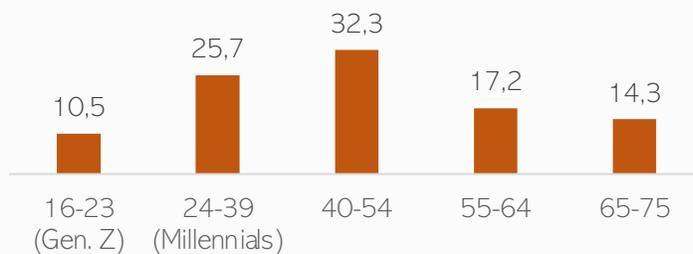
$\pm 3,10$  p.p., para  $p=q=50\%$  y un nivel de confianza del 95,5% bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.

# Composición de la muestra

## SEXO



## EDAD



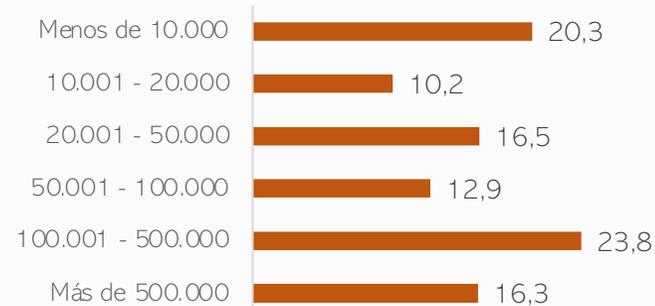
## NIVEL SOCIOECONÓMICO



## COMUNIDAD AUTÓNOMA



## TAMAÑO DE MUNICIPIO



FEPS  
FOUNDATION FOR EUROPEAN  
PROGRESSIVE STUDIES



Foundation for European Progressive Studies

[www.feps-europe.eu](http://www.feps-europe.eu)

[info@feps-europe.eu](mailto:info@feps-europe.eu)

[https://twitter.com/feps\\_europe](https://twitter.com/feps_europe)



Fundación  
Felipe González

Fundación Felipe González

[www.fundacionfelipegonzalez.org](http://www.fundacionfelipegonzalez.org)

[info@fundacionfelipegonzalez.org](mailto:info@fundacionfelipegonzalez.org)

*Elaborado por:*

**40dB.**

Data. Insights.  
Solutions.

40dB

[www.40db.es](http://www.40db.es)

[info@40db.es](mailto:info@40db.es)

<https://twitter.com/40dbes>

*Con el apoyo financiero de:*

